



**РАШЭННЕ**

7 июня 2016 г. № 772

г. Віцебск

**РЕШЕНИЕ**

г. Витебск

О внесении изменений в решение  
Витебского городского  
исполнительного комитета  
от 5 мая 2014 г. № 603

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 года «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь», постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» Витебский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Внести в решение Витебского городского исполнительного комитета от 5 мая 2014 г. № 603 «О порядке размещения наружной рекламы на территории города Витебска» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.06.2014, № 9/64493) следующие изменения:

1.1. пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Для расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории г. Витебска и применения понижающих коэффициентов термины и их определения используются в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и Положением о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146).»;

1.2. абзац шестой части второй пункта 4 исключить;

1.3. приложение 2 изложить в следующей редакции:

«Приложение 2  
к решению  
Витебского городского  
исполнительного комитета  
05.05.2014 № 603

(в редакции решения  
Витебского городского  
исполнительного комитета  
07.06.2016 № 772)

## ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение наружной рекламы

Вид	Размер	Основания применения
К1	0,9	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории г. Витебска
К2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
	1	при размещении средств наружной рекламы на территориях высшей категории
	0,8	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
	0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
К3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
К4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло (за исключением электронных табло в виде бегущих строк), светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
	0,9	при размещении рекламы на электронном табло в виде бегущей строки
К5		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных видов наружной рекламы и ее средств:
	0,6	при размещении средств наружной рекламы на путепроводах
	0,5	при размещении наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях строящихся объектов на время строительства

	0,25	при размещении наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
	0,15	при размещении наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
	0,02	при размещении наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 300 квадратных метров и более, воздушных шарах, дирижаблях
	0,5	при размещении рекламы в витринах торговых объектов
	0,004	при размещении наружной рекламы на вертолетах, строительных кранах и иных видах техники
	0,6	при размещении рекламы на растяжках
	0,08	при размещении рекламы на флаговых рекламных конструкциях
	0,7	при размещении средств наружной рекламы на фасадах зданий (сооружений) с учетом условий обзора
	0,5	при размещении наружной рекламы на пилонах, кронштейнах, указателях
	0,75	при размещении наружной рекламы на вывесках
	0,8	при размещении наружной рекламы на настенных рекламных конструкциях с площадью рекламного поля менее 10 квадратных метров
К6	0,5	При размещении рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на территории Республики Беларусь
К7	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к соответствующей стороне отдельно стоящего средства наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль улиц г. Витебска, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения».

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя председателя Витебского городского исполнительного комитета по направлению деятельности.

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель



*[Handwritten signature]*  
В.П.Николайкин

Исполняющий обязанности  
управляющего делами

*[Handwritten signature]*  
С.А.Станкевич